



OFFRE DE STAGE

« Chargé·e de communication » (JMP)

Contexte :

Noé (<https://noe.org>) est une association ayant pour mission de sauvegarder et restaurer la biodiversité en France et à l'international, pour le bien-être de toutes les espèces vivantes, y compris l'espèce humaine. Nos programmes en France visent donc à préserver et restaurer des zones favorables au vivant, à changer les pratiques pour réduire les pressions sur la biodiversité et à reconnecter les humains à la nature.

C'est dans ce cadre que s'inscrit la Journée mondiale du Papillon, lancée par Noé le 1^{er} juillet 2024 avec pour objectif de mettre en lumière les papillons, d'en faire parler à grande échelle et de sensibiliser le grand public à la biodiversité et aux enjeux actuels qui la concernent.

Noé cherche aujourd'hui un·e stagiaire pour piloter et mettre en œuvre le volet communication de cette Journée mondiale du Papillon, et pour soutenir et développer la communication des programmes nationaux.

Les Missions :

Au sein du Pôle National et en lien avec l'équipe communication de Noé, le·la stagiaire sera chargé·e de :

- Concevoir et coordonner la campagne de communication digitale pour la Journée mondiale du Papillon, de mobiliser et d'accompagner (ex. : kit de communication, recensement des actions locales...) les structures relais de communication pour cet événement (campagne digitale et animations locales) ;
- Mettre à jour les outils et documents des programmes nationaux suite à la refonte de la charte graphique de Noé ;
- Participer à la création de nouveaux contenus pour la communication du Pôle National, en lien avec la nouvelle identité graphique.

Formation :

- Bac+4 ou Bac+5, stage de quatrième année, de césure ou de fin d'étude.
- M1 ou M2 en communication.

Compétences et connaissances :

- Forte appétence pour la nature, la biodiversité ;
- Bonne connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) ;



- Bonne connaissance du graphisme et des logiciels associés (Canva, suite Adobe, Photoshop) ;
- Créativité et force de proposition ;
- Aisance orale et bon relationnel ;
- Capacités rédactionnelles ;
- Autonomie et capacité à travailler en équipe.

Durée et conditions :

- Début de stage : à partir de mars 2025
- Durée : 6 mois à temps plein
- Gratification : indemnité légale de stage dans le cadre d'une convention
- Localisation : Bureau de Noé à Paris (75020)
- Télétravail possible 2 jours par semaine
- Remboursement de 50% du pass Navigo ainsi que 50% du forfait téléphone et internet
- Congés : 2 jours par mois

Comment postuler :

Les personnes intéressées devront soumettre par courriel un dossier de candidature comprenant une lettre de motivation et un Curriculum Vitae (CV).

Les candidatures doivent être envoyées par courriel, au plus tard le **20 Février 2025** à l'adresse suivante : recrutement@noe.org avec pour objet « **Candidature stage communication** ».

Noé se réserve le droit de clôturer le recrutement avant la date d'échéance de l'annonce.

Merci de noter que seules les candidatures retenues pour les entretiens recevront une réponse.