



Noé recherche un(e) stagiaire communication, collecte de dons et développement

Association d'intérêt général à but non lucratif, Noé a pour mission de sauvegarder et de restaurer la biodiversité en France et à l'international, pour le bien-être de tous les êtres vivants, et en particulier de l'humanité.

Pour mener à bien sa mission, Noé déploie des programmes de conservation d'espèces menacées, de préservation et de restauration d'espaces naturels, tous fédérateurs et catalyseurs d'énergie. Noé mène aussi des actions de formation, d'éducation et d'accompagnement visant à encourager des changements de comportements plus respectueux de l'environnement, en reconnectant l'homme à la nature.

LE STAGE

Sous la supervision du responsable des partenariats et de la communication, vous participerez à la mise en œuvre des actions de communication, de collecte de dons auprès du grand public et de développement (recherche de fonds de type mécénat d'entreprises).

Vous participerez en particulier aux missions suivantes :

Communication

- Mise à jour et production de supports de communication de l'association (flyers, affiches, newsletters...)
Vous aurez notamment à gérer la refonte de la plaquette institutionnelle de l'association. A ce titre, une bonne maîtrise des outils PAO et de la chaîne graphique serait appréciée ainsi que des compétences rédactionnelles solides.
- Animation du site web noe.org (gestion des pages, création d'articles) et des réseaux sociaux de Noé (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram...)
- Participation ponctuelle à des événements de l'association pour accompagner les programmes.

Collecte de dons

- Veille stratégique sur le secteur de la collecte de dons online/offline. Prise en charge d'actions de collecte *ad hoc* en vue de développer et diversifier les leviers de collecte de Noé.
- Relations-donateurs : traitement des reçus fiscaux, appels téléphoniques, gestion administrative.
- Base de données : accompagner la responsable de collecte de dons sur la mise en œuvre de l'outil CRM donateurs / sympathisants.

Développement

- Participation à la production de supports et d'actions dédiés à la prospection de partenaires financiers (brochures/fiches, livre blanc, lettre d'information pro, événements etc.)
- Veille prospects : collecte, traitement et intégration des informations au sein de l'outil CRM.

LE (LA) CANDIDAT(E)

Expérience et formation

- o Formation supérieure en marketing ou communication (Bac +2 minimum)

Qualités

- o Capacités rédactionnelles (print et web)

- o Intérêt pour les nouvelles technologies
- o Bonne maîtrise de la suite Adobe et de la chaîne graphique

Personnalité

- o Sens de l'organisation, capacité d'adaptation et respect des délais
- o Dynamique et force de proposition
- o Qualités d'analyse et de synthèse
- o Sensibilité créative : sens de la présentation et de la mise en forme, esprit critique et imaginatif

Une première expérience dans le domaine associatif, avec une connaissance de la collecte de dons, serait un véritable plus.

Intérêt pour le secteur de l'environnement et de la nature souhaité.

Disponibilité : dès que possible

Lieu de travail : 13^{ème} arrondissement de Paris

Durée du stage : 3 à 6 mois

Durée de travail : Temps plein (35 heures hebdomadaires)

Indemnité de stage : niveau de gratification minimal légal

CV et lettre de motivation à envoyer à l'adresse recrutement@noe.org, en précisant dans l'objet «Stage ComColDev».

Merci de noter que seuls les candidats retenus pour les entretiens recevront une réponse.