



Prairies  
de Noé

RESTAURER LA BIODIVERSITÉ ORDINAIRE



# S'engager dans la transition agroécologique : l'exemple de LU

*La biodiversité, des solutions profitables pour des filières agroalimentaires durables*



# Prendre en compte la biodiversité dans la filière blé

## UN FACTEUR DE PERFORMANCE DE LA MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

LU, avec tous les acteurs de la filière blé, déploie la Charte LU'Harmony afin d'adopter des pratiques durables à chaque étape de la culture du blé. A travers cette démarche les objectifs de l'entreprise sont principalement de préserver la biodiversité locale et de favoriser un suivi du grain au biscuit.



### Des bénéfices pour tous



Réduction des pollutions  
Moins de résidus dans les produits alimentaires  
Soutien à l'agriculture française



Prime financière  
Valorisation du travail  
Suivi du devenir de la production  
Emplois dans les coopératives



Création de valeur consommateur  
Fierté des salariés  
Dialogue parties prenantes  
Anticipation réglementaire

### La preuve en chiffres, en 2016

1700 AGRICULTEURS ENGAGÉS

AUGMENTATION DES VENTES DE PETITS BEURRES DE -4% À 8%<sup>2</sup>

14,5 MILLIONS D'ABEILLES COMPTÉES

- 22% DE PHYTOSANITAIRES<sup>1</sup>

98% DU PORTEFEUILLE FRANÇAIS DE LA MARQUE EN LU'HARMONY

935ha DE PRAIRIES FLEURIES SEMÉES



**TÉMOIGNAGE** Flora SCHMITLIN - Responsable de la Charte LU'Harmony chez Mondelez

« En tant qu'industriels de l'agroalimentaire, nous avons une responsabilité à veiller au bien-être de nos consommateurs et de notre planète en adoptant des pratiques plus respectueuses de l'environnement et de la biodiversité. Notre démarche, déployée depuis 2008, correspond aussi à une réelle attente de nos consommateurs qui sont de plus en plus conscients de l'impact de leurs achats et dont le premier driver d'achat est devenu l'origine et la qualité des produits avant leur prix (source : CREDOC 2016). »

<sup>1</sup>Correspond à la baisse moyenne entre 2009 et 2015 de l'indice de fréquence des traitements (IFT) sur l'ensemble des terres cultivées par les agriculteurs, par rapport à l'IFT de référence de 2008. <sup>2</sup> Chiffres obtenus suite à la première campagne sur le programme.

# Les clés de réussite de LU'Harmony

## UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS DE FILIÈRE, DE L'AGRICULTEUR AU CONSOMMATEUR

Un constat fort à l'origine : l'analyse du cycle de vie des biscuits LU révèle que 70% de l'impact environnemental provient de l'approvisionnement agricole et notamment de l'impact sur l'empreinte « eau » et « biodiversité »...

### L'engagement d'une entreprise

Un projet d'entreprise avec des changements pour tous les métiers et l'implication des salariés au quotidien  
Une charte de bonnes pratiques élaborée avec des experts et tous les acteurs de la filière

*Journée team building pour les salariés de LU*



### Une charte de bonnes pratiques

Vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement pour profiter des services gratuits rendus par la biodiversité et réduire la dépendance aux intrants : jachères fleuries, rotations avec légumineuses ...

Une logique d'amélioration continue : réduire l'enrobage des semences, diversité variétale, complémentarité d'espèces végétales...

*Prairie fleurie d'un agriculteur LU'Harmony*

### Une valorisation auprès du consommateur

Un véritable outil de différenciation vis-à-vis des concurrents et de levier pour gagner la préférence des consommateurs :  
logo sur pack, animations en magasins, jeux en ligne...

*Page internet de l'opération « Je sème un like »*

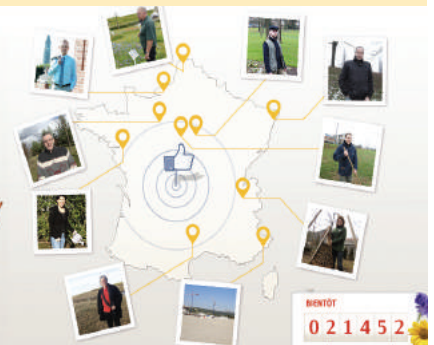
### Où souhaitez-vous semer vos fleurs ?

Reliez les abords d'une école, ramener de la biodiversité dans une friche oubliée... Choisissez votre projet, LU s'engage à y semer vos fleurs avec Noé Conservation !



35% des aliments que nous mangeons dépendent directement des insectes pollinisateurs comme les abeilles et les papillons !

Chaque poignée de fleurs semées grâce à vous contribuera à donner un vrai coup de pouce à la biodiversité, en apportant aux insectes pollinisateurs le pollen et le nectar dont ils ont besoin.



## LU et Noé, en harmonie

- ✓ La notoriété de la marque préférée des français appuyée par la crédibilité d'une ONG nationale.
- ✓ L'engagement d'un industriel dans sa filière guidée par l'expertise d'une association reconnue dans le domaine de la conservation de la biodiversité.



*Association d'intérêt général, Noé a pour mission de sauvegarder et de restaurer la biodiversité en France et à l'international, pour le bien-être de tous les êtres vivants, et en particulier de l'humanité. Pour mener à bien sa mission, Noé met en place des programmes de conservation d'espèces menacées, de préservation d'espaces naturels, ainsi que des programmes de formation, d'éducation et d'accompagnement visant à encourager des changements de comportements plus respectueux de l'environnement, en reconnectant l'Homme à la nature.*

---

**Avec Noé, faites partie des leaders de la transition agroécologique**

**CONTACTEZ-NOUS !**

**Pauline LAVOISY**

Chargée de Programme Biodiversité et agriculture

06.17.08.09.79

plavoisy@noe.org

47 rue Clisson  
75013 • Paris • France  
[www.noe.org](http://www.noe.org)

