



Noé recherche un(e) Chargé(e) de Communication – Collecte Don

Association d'intérêt général à but non lucratif, Noé a pour mission de sauvegarder et de restaurer la biodiversité en France et à l'international, pour le bien-être de tous les êtres vivants, et en particulier de l'humanité.

Pour mener à bien sa mission, Noé déploie des programmes de conservation d'espèces menacées, de préservation et de restauration d'espaces naturels, tous fédérateurs et catalyseurs d'énergie. Noé mène aussi des actions de formation, d'éducation et d'accompagnement visant à encourager des changements de comportements plus respectueux de l'environnement, en reconnectant l'homme à la nature.

LE POSTE

Sous la supervision du Responsable des Partenariats, elle/il a pour missions :

- de coordonner les actions de communication
- de mettre en œuvre la stratégie de collecte de dons auprès du grand public
- de développer et animer les réseaux de l'association

Pour son périmètre, elle/il a la responsabilité de suivre le budget et le planning, d'analyser, d'évaluer et présenter (tableau de bord, reporting) les résultats des actions mises en place.

Les missions proposées

1. Communication

- Mettre en œuvre la stratégie de communication institutionnelle de Noé
- Assurer la mise à jour et la production des supports de communication de l'association (plaquette institutionnelle, rapport d'activité, site internet, lettre d'information, réseaux sociaux, etc.) et les alimenter en contenus. Améliorer le référencement et le trafic web
- Coordonner et superviser les campagnes grand public (création, production technique, diffusion)
- Soutenir l'activité de prospection par la production de supports et d'actions dédiés (brochures/fiches, livre blanc, lettre d'information pro, événements etc.)
- Coordonner les relations presse, partenaires médias et fournisseurs
- Valoriser les partenariats institutionnels et entreprises

2. Collecte de Dons

- Participer à la réflexion stratégique et créative de collecte, et proposer des actions ad hoc en fonction des cibles et objectifs (plan annuel marketing et budget)
- Construire une communauté de donateurs engagés à long terme, via les différents canaux (réseaux sociaux, mobile, financement participatif, télémarketing, print, TV, etc.)
- Assurer une veille stratégique sur le secteur de la collecte de fonds online/offline, et élaborer des propositions stratégiques (recommandations et lancement d'opérations-test innovantes)
- Veiller à une excellente expérience donateur : traitement rapide des dons, gestion administrative fluide, réponses aux questions, rédaction et diffusion des rapports d'activités et lettres de remerciements, retours sur les campagnes

- Définir et mettre en place les outils adéquats pour la collecte et le suivi des performances notamment sur la gestion de la base de données donateurs (actualisation, analyse, segmentation)

3. Animation des réseaux de communautés

- Soutenir l'effort général de recrutement, gestion et développement du réseau de sympathisants
- Assister les chargés de programmes dans leur relation avec les communautés : mise en place de leviers de mobilisation, conception de messages et contenus, gestion des outils (boite mail, administratif, base de données, newsletter, réseaux sociaux etc.)
- Animer et coordonner les communautés de sympathisants mobilisés sur les actions
- Développer le bénévolat de compétence auprès des publics salariés d'entreprises et collectivités

LE (LA) CANDIDAT(E)

Expérience et formation

- o Formation supérieure en marketing, communication ou école de commerce
- o 3 ans d'expérience professionnelle minimum dont au moins 2 en situation de responsabilité fonctionnelle et budgétaire
- o Expérience confirmée de gestion de campagnes de collecte et d'animation réseaux

Qualités professionnelles

- o Excellentes capacités rédactionnelles
- o Maîtrise de la chaîne graphique et des supports de communication
- o Intérêt pour les nouvelles technologies
- o Bonne maîtrise de la suite Adobe et Office
- o Maîtrise des outils liés à la collecte de dons et à la mobilisation citoyenne : e-fundraising, gestion de bases de données (CRM), social media

Personnalité

- o Intérêt majeur pour la conservation de la nature
- o Sens de l'organisation, capacité d'adaptation et respect des délais
- o Dynamisme et force de proposition
- o Qualités d'analyse et de synthèse
- o Qualités d'animation et de leadership, goût pour le travail en équipe
- o Forte sensibilité créative : sens de la présentation et de la mise en forme, esprit critique et imaginaire

Poste en CDI basé à Paris (13^{ème})

Rémunération selon qualification et expérience

CV et lettre de motivation à envoyer avant le 5 mars à l'adresse recrutement@noe.org, en précisant dans l'objet « Poste Com Don »

Merci de noter que seules les candidatures retenues pour les entretiens recevront une réponse.